

www.Filbinger.com

Startseite

Gut vernetzt auf den US-Markt

Für deutsche Unternehmen, die eine Internationalisierung planen, ist die Präsenz auf dem US-Markt unerlässlich. Insbesondere für mittelständische Unternehmen aus Zukunftsbranchen wie z. B. Umwelttechnik, Biotechnologie, moderne Pharmazeutik und Medizintechnik sowie den großen Bereich der optischen Technologien bieten sich in den USA gute Einstiegschancen.

In enger Zusammenarbeit mit amerikanischen Netzwerkpartnern sorgt Filbinger Consulting für einen guten Start. Filbinger Consulting ist ein inhabergeführtes Beratungsunternehmen, das sich auf die Begleitung von Markteintrittsprozessen konzentriert. Wir unterstützen deutsche Unternehmen beim Aufbau einer Präsenz in den USA und stellen die Weichen für amerikanische Unternehmen, die einen Markteintritt in Deutschland planen. Seit 1992 nutzen renommierte Kunden unser exklusives Netzwerk auf beiden Kontinenten.

Wir machen da weiter, wo Handelskammern, Konsulate oder Rechtsanwaltskanzleien in der Regel aufhören. Persönlich, verbindlich und vertraulich beraten wir unsere Kunden nicht nur während der Planungsphase, sondern unterstützen sie auch beim oder nach dem Markteintritt vor Ort. Wir stellen persönliche Kontakte zu wichtigen Entscheidungsträgern her oder kümmern uns um die Einführung in wichtige regionale Netzwerke.

Mit einem umfangreichen Leistungsspektrum und exklusiven Kontakten helfen wir Unternehmen, auftretende Probleme schnell zu lösen und eine individuelle Erfolgsstrategie zu finden.

www.Filbinger.com

Leistungsspektrum | Evaluierung | Strategieentwicklung | Intervention & Coaching

Werte schaffen durch Kompetenz und Kontakte

Der Markteintritt in den USA stellt Unternehmen vor neue, oft unbekannte Herausforderungen. In der Entscheidungs- und Planungsphase bieten Institutionen wie IHKs oder Konsulate wertvolle Unterstützung. Wenn es aber um die konkrete Umsetzung geht, reichen standardisierte Strategien oder Checklisten nicht mehr aus. Jetzt sind individuelle Konzepte und pragmatische Maßnahmen gefragt.

Keine Strategien von der Stange

Genau hier setzt Filbinger Consulting mit einem exakt auf die konkreten Bedürfnisse des jeweiligen Unternehmens zugeschnittenen Leistungsangebot an. Langjährige Erfahrungen, unsere ausgezeichnete Kenntnis der Geschäftskultur in den USA und enge Beziehungen zu Top-Entscheidern in der amerikanischen Regierung und Verwaltung bieten unseren Kunden die Sicherheit, die sie brauchen.

Beratung und Begleitung: Wir nehmen uns Zeit

Wir nehmen uns viel Zeit für intensive Gespräche mit dem Top-Management, hören aufmerksam zu und tauchen tief in die Internationalisierungspläne ein. In engem Dialog mit den Entscheidern entwickeln wir eine pragmatische Vorgehensweise, die das jeweilige Unternehmen in den Mittelpunkt stellt.

Vor, während und nach dem Markteintritt können unsere Kunden sich auf uns und unsere hochkarätigen Netzwerkpartner verlassen. Auf Wunsch kümmern wir uns sogar um den Aufbau eines individuellen Manager-Netzwerkes, z.B. die Mitgliedschaft im „richtigen“ Golfclub oder in wirtschaftlichen Vereinigungen. Mit unseren exklusiven und hochwertigen Kontakten zu wichtigen Entscheidungsträgern helfen wir Unternehmen, Ihre Investitionen in den USA abzusichern.

Unser Leistungsangebot für einen erfolgreichen Markteintritt in den USA gliedert sich in drei Bereiche:

- Evaluierung
- Strategieentwicklung
- Intervention und Coaching

www.Filbinger.com

Leistungsspektrum | Evaluierung | Strategieentwicklung | Intervention & Coaching

Return on Investment ist eine Frage der richtigen Strategie

Wer die Größe und Homogenität des US-Marktes ausschöpfen will, braucht eine Strategie, die nichts dem Zufall überläßt. In der Planungsphase bietet sich noch die Chance, mit vergleichsweise geringem Aufwand Strategiekorrekturen vorzunehmen. So kann etwa die Entscheidung für einen bestimmten Standort in den USA, die Nutzung von Subventionsmöglichkeiten oder die Kenntnis bürokratischer Hürden entscheidend dazu beitragen, möglichst schnell den geplanten Return on Investment zu erreichen.

Wir helfen unseren Kunden, die Besonderheiten der amerikanischen Geschäftswelt zu verstehen und das Potential, das der Markt bietet, effizient zu nutzen. Wir bewerten die Pläne für den Markteintritt, zeigen Risiken oder mögliche Hürden auf und geben Empfehlungen zu Standorten und Subventionen. Dabei findet unsere Arbeit nicht nur auf dem Papier statt. Falls erforderlich, unterstützen wir unsere Kunden auch bei Verhandlungen mit den Behörden vor Ort.

Unsere Leistungen richten sich nach den konkreten Anforderungen unserer Kunden, zum Beispiel:

- Beratung bei der Strategieentwicklung
- Bestandsaufnahme des Vorhabens und des zeitlichen Rahmens
- Bewertung und Beurteilung der Chancen und Risiken
- Analyse und ggf. Optimierung der Pläne zu Investitionsstandorten / Subventionsmöglichkeiten
- Unterstützung bei Genehmigungen oder der Verhandlung mit Behörden

www.Filbinger.com

Leistungsspektrum | Evaluierung | **Strategieentwicklung** | Intervention & Coaching

Die richtigen Kontakte für einen guten Start

Wenn es um die konkrete Vorbereitung des Markteintritts geht, zählen Kontakte und detaillierte Kenntnis des Marktes. Wir sind mit den Besonderheiten des US-Marktes vertraut und beraten deutsche Unternehmen bei der zielgerichteten Anpassung ihrer Marketingstrategie.

Genauso wichtig wie eine fundierte Marktkennntnis sind die richtigen Kontakte in den USA. Bereits in der Vorbereitungsphase sollte deshalb die Suche nach potentiellen Partnern beginnen. Wichtige Entscheidungsträger müssen identifiziert und angesprochen, Kooperationspartner gefunden werden.

Wir kennen die amerikanische Geschäftskultur und sorgen dafür, dass unsere Kunden gut vernetzt in den USA starten können. Wir stellen die richtigen Kontakte zur richtigen Zeit her.

Beispielhafte Leistungen während der Vorbereitungsphase:

- Selektion von potentiellen Partnern, Kontaktaufnahme, Vorauswahlgespräche
- Identifizierung von Entscheidungsträgern im gewünschten Sektor
- Unterstützung bei Problemen mit Genehmigungs- und Patentverfahren oder Ausschreibungen
- Beratung bei der Anpassung der Marketingstrategie an Eigenheiten des US-Marktes
- Bewertung der Produkt- und Servicestrategie, ggf. PR-Maßnahmen

www.Filbinger.com

Leistungsspektrum | Evaluierung | Strategieentwicklung | **Intervention & Coaching**

Wir sind da, wenn unsere Kunden uns brauchen

Mit kompetenter Beratung und sorgfältiger Planung lassen sich die Risiken eines Markteintritts weitgehend reduzieren. Dennoch können sich plötzlich bürokratische Hürden auftun, Genehmigungsverfahren nur langsam verlaufen oder die Unterschiede in Kultur und Mentalität zu Missverständnissen führen.

Wir helfen aktiv, Hindernisse aus dem Weg zu räumen und nutzen dabei unsere Beziehungen zu Entscheidern in Regierung und Verwaltung. Auf Wunsch steht Filbinger Consulting auch nach dem Markteintritt für eine kontinuierliche Begleitung vor Ort zur Verfügung.

Bespielhafte Leistungen von Filbinger Consulting in der Zeit des Markteintritts und danach:

- Gezielte Lobbying-Maßnahmen
- Interventionen bei Behörden etc., Überwindung von bürokratischen und kulturellen Hürden
- Kontinuierliche Begleitung (auch vor Ort), regelmäßige Konsultationen
- Beratung des Top-Managements (z.B. interkulturelles Coaching)
- Einführung in wichtige regionale Netzwerke

www.Filbinger.com

Management

Auf zwei Kontinenten zuhause

Susanna Filbinger-Riggert ist Gründerin und Inhaberin von Filbinger Consulting. Sie verfügt über langjährige Erfahrungen in der Beratung deutscher und amerikanischer Unternehmen und ist in beiden Kulturen zuhause. Ihre intime Kenntnis des amerikanischen Marktes gewann sie unter anderem als Partnerin einer Consulting-Firma in Washington D.C., für die sie acht Jahre lang als Management-Beraterin tätig war.

Von 1998-2001 gestaltete sie als Mitbegründerin und Geschäftsführerin die Arbeit des Venture Capital Forums NRW e.V. mit. Seit 1990 berät Frau Filbinger-Riggert internationale Kunden u.a. aus den Bereichen Finanzdienstleistungen/Investmentbanking sowie aus wachstumsstarken Zukunftsindustrien.

Ausbildung:

M.A. in Political Science, University of Munich, Germany;

M.Sc. in Economics, London School of Economics, UK.

Susanna Filbinger-Riggert ist begeisterte Bergsteigerin, spielt Klavier und ist aktiv in der Kommunalpolitik tätig. Sie ist verheiratet und hat zwei Kinder.

www.Filbinger.com

Kontakt

Adresse und Ansprechpartner

Filbinger Consulting

Susanna Filbinger-Riggert

Brühler Weg 22

D-40667 Meerbusch

Telefon: 02132 2725

Fax: 02132 6324

e-mail: filbinger@filbinger.com

Internet: <http://www.filbinger.com>

www.Filbinger.com

Impressum

Filbinger Consulting

Susanna Filbinger-Riggert

Brühler Weg 22

D-40667 Meerbusch

Telefon: 02132 2725

Fax: 02132 6324

e-mail: filbinger@filbinger.com

Internet: www.filbinger.com

Copyright © 2005 Susanna Filbinger-Riggert. Alle Rechte sind vorbehalten. Die Inhalte der Website www.filbinger.com sind urheberrechtlich geschützt. Eine Vervielfältigung, Verbreitung, oder Verarbeitung durch elektronische Systeme ohne schriftliche Genehmigung der Filbinger Consulting ist in jeglicher Form untersagt.

Haftungshinweis:

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.

www.Filbinger.com

Sitemap

